



**PSZCZYŃSKI
BUDŻET
OBYWATELSKI**

PBO 2019/0/7

12¹² III

BURMISTRZ

Dariusz Strobol

URZĄD MIEJSKI W PSZCZYŃNIE	
-4-	
WPL. DNIA	2018 -06- 29
L.dz.	1088/1
ilość zał.	1
podpis	<i>[Signature]</i>

Formularz zgłoszeniowy

projektu do Pszczyńskiego Budżetu Obywatelskiego 2019

Uwaga: Wypełnienie punktów 1-8 jest obowiązkowe.

1. Tytuł projektu

Motoserce 2019 - rozpowszechnianie i zachęcanie do oddawania krwi poprzez uatrakcyjnienie artystyczne.

2. Kategoria zgłaszanego projektu (Proszę podkreślić kategorię)

Projekt ogólnogminny

(kwota jednego projektu – maksymalnie do 100 000 zł)

Projekt lokalny - osiedlowy lub sołecki

(kwota jednego projektu – maksymalnie do kwoty wyliczonej dla danej jednostki pomocniczej)

.....
(proszę wpisać nazwę osiedla lub sołectwa, w którym realizowany ma być projekt)

3. Szacunkowe koszty projektu

31 000 zł brutto

4. Kontakt do autorów projektu:

Imię i nazwisko, adres zamieszkania	Kontakt (e-mail, telefon)

[Signature]

5. Lokalizacja, miejsce realizacji projektu (Proszę opisać miejsce albo obszar, w którym ma być realizowany)

Płyta Rynku w Pszczynie.

6. Opis projektu (Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane oraz wskazać główne działania związane z realizacją projektu. Opis powinien zawierać nie więcej niż 400 słów).

Niewątpliwie ważnym aspektem podczas akcji oddawania krwi jest promowanie samego wydarzenia oraz oprawa artystyczna. Niestety wiąże się to z niemałym nakładem finansowym związanym z pokryciem kosztów występów artystów uczestniczących w całym wydarzeniu jak i rozreklamowaniem samej imprezy. Środki zostaną wykorzystane na wcześniej wspomniane koszty.

7. Uzasadnienie (Proszę napisać, jaki jest cel realizacji projektu, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić, dlaczego projekt powinien być zrealizowany i w jaki sposób jego realizacja wpłynie na życie mieszkańców. Opis powinien zawierać nie więcej niż 200 słów.)

Celem jest zachęcenie jak największej ilości osób do oddania krwi, aby nie zabrakło jej w chwili zagrożenia ludzkiego życia. Chcemy, żeby Pszczyna po raz kolejny była w czołówce miast naszego kraju pod względem ilości litrów zebranej krwi, co daje ogromną promocję i prestiż naszemu powiatowi i miastu. Aby się nam to udało potrzebujemy środków zarówno do promowania samej imprezy jak i do wynagradzania artystów dbających o oprawę artystyczną wydarzenia.

8. Beneficjenci projektu (Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają z realizacji projektu z uwzględnieniem kryteriów: społeczno-zawodowego, wieku, płci, miejsca zamieszkania itp. Opis powinien zawierać nie więcej niż 100 słów.)

Krew jest na obecną chwilę niezastąpionym środkiem ratującym życie każdego człowieka. Niezależnie od wieku, grupy zawodowej, statusu społecznego, miejsca zamieszkania czy płci, jedynie ona może podtrzymać funkcje życiowe w określonych warunkach. Odpowiednio pobrana, przechowywana i właściwie użyta przez wykwalifikowane zespoły fachowców medycznych jest realnym narzędziem do walki z ludzką śmiercią. Z tego naturalnego daru może skorzystać każdy mieszkaniec naszego miasta.

9. Szacunkowe koszty projektu (Proszę uwzględnić wszystkie składowe części projektu oraz ich szacunkowe koszty).

Składowe części projektu	Koszt brutto
1. Oprawa artystyczna	22 000zł
2. Materiały reklamowe i promocyjne	9 000zł

Łącznie: 31 000 zł brutto

10. Dodatkowe załączniki (nieobowiązkowe):

- a) zdjęcie/a dotyczące zgłaszanego zadania;
- b) mapa z zaznaczeniem lokalizacji zgłaszanego projektu;
- c) inne, istotne dla zgłaszanego projektu (oferty handlowe);
jakie?

Sofia Marole

Czytelne podpisy autorów projektu